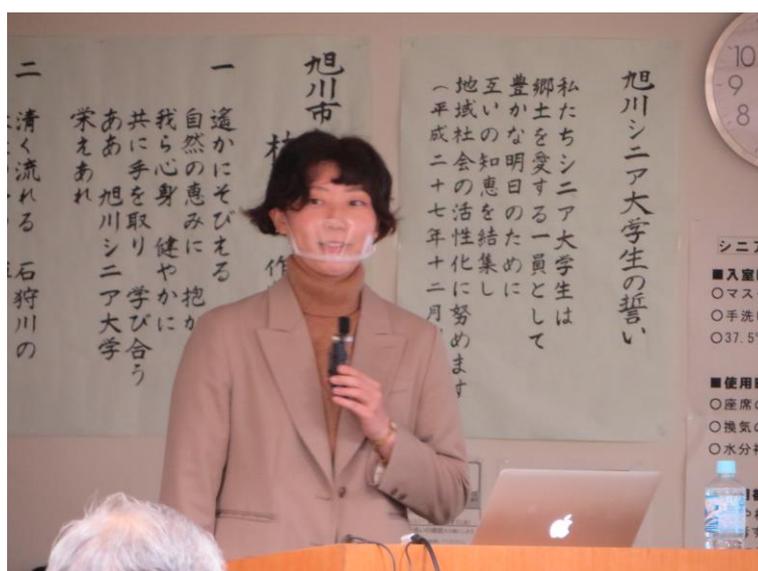


2020年度 AWBC あさひかわオープンカレッジ  
「広告のエモーショナル表現」  
11月14日(土) 13:00~15:00 旭川大学 田中 晃子 助教



基礎講義のあとはCM映像を題材にグループワーク（6人）が行われました。オープンカレッジでは初めてでしたが、受講生は各々意見を述べながら、懇談的にお話をしていました。最後に各グループ代表が意見をしっかりまとめ、発表されていました。

参加者 12名